

Završena dvodnevna radionica



Autor: Marela Morić
Utorak, 19.06.2007 19:42



U cilju razvoja turizma na našem području radionice namijenjene "ključnim turističkim čimbenicima".

O pravnim okvirima RH povezanima s turizmom, prvog dana radionice govorila je mr.sc. Andrea Pešutić, s Ekonomskog fakulteta u Zagrebu, o razvitku ruralnog turizma dr.sc. Eduard Kušan s Instituta za turizam i o razvitku turističke infrastrukture i vještinama komuniciranja dipl.ing. Alan Đozić, konzultant za gospodarski razvoj. Mr.sc. Dijana Katica, predsjednica Uprave Hrvatskog farmera danas, 19. lipnja govorila je na temu koja je bila zanimljiva i novinarima "Mediji – promocija i marketing turističkih usluga". Naznačila je da je važnost i moć medija neprocjenjiva, jer kreiraju javno mišljenje i prenose informacije do potrošača. "Hrvatska ima 15-ak TV postaja, 130 radio postaja, od kojih su 4 s nacionalnom koncesijom, više od 10 je dnevnih novina i oko 200 tjednika i magazina. TV je najutjecajniji medij, tisak je najskuplji, radio je sveprisutan, a o brzini i važnosti informacija putem interneta da i ne govorim, jer ono što čujemo i pročitalo ostaje u podsvjesti.", rekla je mr. Katica. Organizatori radionica bili su Grad Petrinja, Turistička zajednica grada Petrinje i ASB-e, u ime kojeg je Tomislav Krnić za dva tjedna najavio nove radionice, a **najavljen je i Prvi hrvatski kongres o ruralnom turizmu koji će na Hvaru biti održan od 18.-21. listopada**. Današnjoj radionici bile su prisutne i Višnja Trklja, članica Gradskog poglavarstva, Izabela Žilić, pročelnica UO za društvene djelatnosti Grada i Vlado Lovreković, predsjednik TZGP.