

Naslov: Ruralno primorje
Datum: 06.07.2007
Država, Izvor, Izdanje: Hrvatska, More, ,
Stranica: 49
Površina, Vrijednost: 548 cm², 10762,72 kn

S POVODOM

Stanislav Štambuk



Ruralno primorje

U Hvaru će se na jesen, od 18. do 21. listopada, održati prvi hrvatski kongres o ruralnom turizmu. Pojavila se, naime, potreba za održavanjem takvog skupa, koji bi analizirao sve dosadašnje aktivnosti i postavio neke nove izazove i programe o tom važnom ogranku turističke djelatnosti. Nakon mnogih desetljeća prilično jednolične ponude, ruralni turizam pokazuje se kao prepoznatljiv oblik turističkih usluga, ali i razvoja ruralnih područja.

Značenje ruralnog turizma prvenstveno se ogleda u poljoprivrednoj proizvodnji, prezentiranju tradicijskih običaja, u proizvodnji tradicionalnih proizvoda, turističkih usluga, eko proizvoda i svih postojećih resursa. Razvoj ruralnog turizma usko je povezan s održivim razvojem, drugim riječima očuvanjem prirode i okoliša. Jednako tako budućnost tih prostora u Hrvatskoj, posebno na otocima i u priobalju, bitno ovisi o budućnosti poljoprivrede u cjelini. Odustati od poljoprivrede i tradicionalnih proizvoda značilo bi žrtvovati ruralne prostore. Na takvim prostorima trebalo bi:

- osigurati ekološku proizvodnju namirnica i sirovina koje se mogu ponovo uzgajati,
 - njegovati kultivirani krajolik.
- Selo ujedno dobiva novu priliku i osigurava budućnost jer se obnovom starih napuštenih sela i zemljišnom reorganizacijom postiže:
- otvorenost duha i oživljavanja vlastite inicijative općina, gradova i zajednica građana za uređenje i unapređenje životnog seoskog, ruralnog prostora,
 - poistovjećivanje seoskih žitelja s rodnim krajem te jačanje spremnosti da se u njemu oстане.

Za uspješan razvoj ruralnog područja potrebna je prije svega kreativnost i osobna inicijativa svakog pojedinca, s ciljanim projektima u skladu sa željenim i očekivanim gospodarskim prilikama i željenom kvalitetom življenja na tom prostoru.

Prisutni problemi na ruralnim područjima ne odnose se samo na aktivnosti u poljoprivredi i gospodarstvu i na mjere gospodarske politike. Problemi ruralnog područja integralne su naravi, pa njihovo rješavanje zahtijeva i integralni pristup, ali te probleme nije moguće rješavati samo na temelju općeg koncepta integralnog razvitka, nego valja nužno pristupiti osmišljavanju napretka svake pojedine ruralne sredine.

Zbog prirodnih uvjeta gospodarstvo ruralnih područja usmjereno je na primarne oblike proizvodnje u poljoprivredi i uz njih vezane sekundarne djelatnosti. Prirodnost ruralnog područja relativno je dobro sačuvana zbog nižeg intenziteta gospodarskih aktivnosti i manje gustoće stanovnika. Očuvanje prirodnosti uz gospodarski napredak prostora zajednička je zadaća svih uključenih gospodarskih sektora na spomenutim područjima.

Kulturne, zemljopisne i ekološke specifičnosti nizinskog, brdskog i planinskog područja, a posebno jadranske obale i otoka, zadnjih godina opstale su zahvaljujući ustrajnosti pojedinaca i zaljubljenika u svoj kraj. Održivi razvoj danas počiva na sektorskim strategijama i njihovoj koordinaciji. Strategija hrvatske poljoprivrede usto se mora osloniti na mala obiteljska gospodarstva, koja su okosnica poljoprivredne proizvodnje.

Uspješnim održivim razvojem ruralnog prostora priobalno i otočno područje Hrvatske s mediteranskim podnebljem i specifičnim mediteranskim proizvodima, nezaagađenim okolišem i vodom, uključujući i more kao najveći resurs, ima šanse da postane svjetski kutak stvaranja i regeneracije zdravlja ljudi. Hrvatska se danas u svijetu sve više prezen-

tira kao zemlja zdrave hrane, mediteranske kuhinje i novih saznanja o gastronomskoj važnosti autohtonih proizvoda, posebno odličnog maslinova ulja, vina, tradicionalnih kolača, sireva, pršuta, kulena i mnogih drugih. Na taj se način stvara identitet hrvatskih autohtonih proizvoda i biva sve jačom njihova prepoznatljivost na tržištu, ali samim time i prepoznatljivosti turističke destinacije obogaćene gastronomskom i enološkom ponudom. Često su kvalitetna i originalna gastronomska i enološka ponuda najvažniji motivi turista da odmor provedu u nekom kraju. Čaša prekrasnog vina, tradicionalna hrana, autothoni proizvodi poput maslinova ulja, domaćeg pršuta, slavonskog kulena, paškog sira i mnogih drugih čine nacionalne i gastronomske simbole Hrvatske. Takve proizvode treba nuditi turistima, jer to je poveznica između turizma i poljoprivrede.

Razvitak ruralnog prostora temelj je gospodarskog i društvenog jedinstva svake zemlje, pa bi napuštanje ili uništenje poljoprivredne proizvodnje na seoskim gospodarstvima značilo uništenje okoliša i tradicije.

Pokažimo izvorne narodne običaje, folklor i etnografsku baštinu, sačuvajmo korijene, identitet i tradiciju te iskoristimo mogućnost unapređenja turističke ponude. Poljoprivredna proizvodnja, posebno vinarstvo i maslinarstvo, traže čvrstu povezanost s turizmom. Ona stvara novu vrijednost koju treba kvalitetno oplemeniti i kroz turizam naplatiti. Treba nam turizam koji će trošiti hrvatski proizvod.

Ruralni turizam, posebno seoski turizam na obiteljskim poljoprivrednim gospodarstvima, važna je karika ukupnog održivog ruralnog razvitka. ↓

Autor je dipl. ing. agr. i viši stručni savjetnik u Hrvatskom zavodu za poljoprivrednu savjetodavnu službu.